

### **Методические рекомендации по организации и проведению Всероссийского дня ходьбы**

Всероссийский день ходьбы проводится 29 или 30 сентября 2018 года в субъектах Российской Федерации в рамках Международного дня ходьбы Международной ассоциации спорта для всех (ТАФИСА) и Программы ОКР «Олимпийская страна».

Международный день ходьбы (World Walking Day) - крупнейшее мероприятие, входящее в официальный календарь ТАФИСА, главной задачей которого является популяризация ходьбы как наиболее естественного и доступного вида физической активности, идеально подходящего для поддержания здоровья и физической формы.

Международный день ходьбы проводится в формате неофициального соревнования городов-участников. В мероприятии одновременно принимают участие около 15 миллионов участников в более чем 200 городах мира.

Для проведения мероприятия рекомендуются открытые площадки в парках отдыха, стадионы, общеобразовательные и спортивные учреждения, центральные площади населенных пунктов.

Организатор Всероссийского дня ходьбы в регионе ответственен за следующие работы:

- определение места для организации главной площадки мероприятия;
- определение места проведения мероприятия, маршрутов движения, с учетом имеющихся особенностей проведения массовых мероприятий;
  - подготовка схем маршрутов, с указанием старта и финиша;
  - оформление мест проведения мероприятия и привлечение локальных спонсоров/партнеров согласно данным методическим рекомендациям;
- формирование и представление в ОКР отчета о проведенном мероприятии.

### **Участники мероприятия**

Участниками мероприятий являются самые разные категории граждан, как по возрасту, так и профессиональной принадлежности: дети, юноши, взрослые, люди пожилого возраста, люди с ограниченными возможностями.

Помимо широких масс населения, к участию в организации мероприятия рекомендуется привлечь:

- известных спортсменов региона;
- детско-юношеские спортивные школы (ДЮСШ, ДЮСШОР, УОР);
- школы высшего спортивного мастерства (ШВСМ);
- спортивные и физкультурно-спортивные клубы;
- региональные спортивные федерации;
- региональные волонтерские центры.

Рекомендуется максимально расширить географию проведения Всероссийского дня ходьбы в регионах.

### **Регистрация участников**

Организатор Всероссийского дня ходьбы в регионе определяет главную площадку. Участники главной площадки Всероссийского дня ходьбы в регионе проходят электронную регистрацию на сайте [wd.teamrussia.pro](http://wd.teamrussia.pro). Электронная регистрация открывается 17 сентября 2018 года.

Для участия во Всероссийском дне ходьбы и возможности проведения электронной регистрации организатор Дня ходьбы направляет в ОКР в срок до 31 августа 2018 года по электронной почте на адрес [n.khamidova@olympic.ru](mailto:n.khamidova@olympic.ru) информацию о планируемых мероприятиях на главной площадке в рамках Всероссийского дня ходьбы по форме согласно Приложению к данным рекомендациям (в формате Word).

Информация о местах и времени проведения Всероссийского дня ходьбы, необходимости пройти электронную регистрацию организаторы Всероссийского дня ходьбы в регионе размещают на официальном сайте органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области физической культуры и спорта, регионального олимпийского совета, в СМИ и в иных необходимых источниках.

Электронная регистрация заканчивается 28 сентября 2018 года. Участник считается зарегистрированным после регистрации на [wd.teamrussia.pro](http://wd.teamrussia.pro), получения по электронной почте подтверждения и стартового номера.

Участники главной площадки Всероссийского дня ходьбы в регионе, не прошедшие электронную регистрацию, имеют возможность зарегистрироваться в местах проведения Всероссийского дня ходьбы перед стартом.

### **Рекомендуемый сценарный план мероприятия.**

При организации Всероссийского дня ходьбы ОКР предлагает следовать следующему сценарному плану:

- официальная часть (приветствие участников);
- физкультурно-спортивная часть (общий старт, прохождение маршрута);
- культурно-развлекательная программа с награждением участников.

### **Рекомендации к маршруту.**

- длина маршрута не более 3 км;
- доступность маршрута для всех категорий участников (в том числе, для семей, инвалидов, пожилых людей и др.);
- отсутствие каких-либо опасностей на пути участников, которые могут привести к их травмам.

### **Анонсирование и освещение мероприятия**

Организатор Всероссийского дня ходьбы в регионе обеспечивает анонсирование мероприятия и распространение рекламных материалов для максимального привлечения граждан к участию во Всероссийском Дне ходьбы на официальном сайте органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области физической культуры и спорта, регионального олимпийского совета, в региональных средствах массовой информации и в сети Интернет.

На всех материалах в социальных медиа рекомендуется размещать официальные хештеги - #Деньходьбы #teamrussia.

В рамках анонсирования и освещения Всероссийского дня ходьбы рекомендуется:

- разместить рекламные материалы на региональных наружных носителях в муниципальных, спортивных и общеобразовательных учреждениях и организациях, волонтерских центрах, на спортивных объектах и пр.;
- организовать информационную поддержку и освещение (новостное и тематическое) мероприятий во всех местных СМИ (городских, краевых, региональных), в эфире телевизионных каналов и радиостанций;
- активно использовать социальные медиа для анонса и освещения мероприятий, а также для проведения викторин, конкурсов и различных розыгрышей, посвященных предстоящему мероприятию;
- разместить информационные материалы (пост-релиз) и фотоотчеты по итогам Всероссийского дня ходьбы на новостных интернет сайтах, сайтах

муниципальных, спортивных и общеобразовательных учреждений;

При размещении информационных материалов в СМИ и сети Интернет рекомендуется использовать макеты рекламных материалов Всероссийского дня ходьбы, размещенных на сайте ОКР в разделе «Олимпийская страна» - «Всероссийский день ходьбы». Не допускается включение в рекламные материалы ОКР логотипов локальных спонсоров/партнеров.

В течение трех дней после проведения Всероссийского дня ходьбы представить в ОКР на электронную почту [n.khamidova@olympic.ru](mailto:n.khamidova@olympic.ru) информационную справку (пост-релиз) о дате, месте проведения, программе Всероссийского дня ходьбы, фактическом количестве участников и т.д. (в формате MS Word) и фотоотчет. В фотоотчете должны быть запечатлены основные этапы проведения Всероссийского дня ходьбы и все рекламные материалы, включая наградную и сувенирную продукцию, информационные баннеры в месте проведения мероприятия и иных местах.

### **Оформление мест проведения Всероссийского дня ходьбы**

Места проведения Всероссийского дня ходьбы должны быть оформлены в едином стиле. Макеты рекламных материалов для оформления мест проведения Всероссийского дня ходьбы предоставляются ОКР путем размещения на сайте ОКР в разделе «Олимпийская страна» - «Всероссийский день ходьбы» с 31 августа 2018 года. Внесение изменений в макеты возможно только по согласованию с ОКР.

Данные рекламные материалы предполагают размещение исключительно некоммерческих логотипов, таких как: символики региональных и муниципальных органов власти, региональных олимпийских советов, региональных спортивных федераций и др.

### **Брендинг и реклама:**

Организаторы в регионах имеют право привлекать локальных спонсоров/партнеров и проводить совместную рекламную кампанию за счет локального спонсора/партнера. При этом в рекламных материалах и оформлении площадки проведения мероприятия брендинг ОКР и партнеров ОКР должен занимать не менее 60% всех рекламных площадей. Локальные партнёры/спонсоры упоминаются в блоке партнёров с пометкой «При поддержке», «Партнер Города» или «Локальный партнер» и площадь их логотипов/эфирного времени или проч. составляет не более 40% от блока, который выделяется на всех локальных партнёров.

Брендинг конструкций от спонсора (площадка/вне площадки/маршрут этапа, город) возможно, если конструкции не

производятся за счет ОКР и при обязательном соотношении использования логотипов партнёров: брендинг ОКР и Партнеров ОКР - 60%, все локальные партнёры в сумме не более 40%. Если сцена/стартовая/финишная арка делается за счет ОКР, то в ее брендировании используются логотипы только Партнеров ОКР. Если за счет города, то возможен брендинг локальных партнеров, но на достаточном удалении от брендинга ОКР и с точным обозначением как Локального партнера, Партнера Города и т.д.

Размещение логотипа локального партнера в видеороликах, которые производит ОКР - невозможно. Во всей остальной рекламе на всех локальных партнёров выделяется 40 %, на ОКР и партнеров ОКР 60%.

Брендирование и размещение логотипа локального спонсора на промо-материалах мероприятия на федеральном уровне запрещено. Возможен только региональный уровень и соотношение логотипов партнёров мероприятия - 60% ОКР + Партнеры ОКР, 40% - на всех локальных партнёров.

Допустимо проведение online трансляции (фото и видеоконтент партнера) на центральном экране площадки (вне эфира), а также в региональных социальных сетях, но отдельным блоком, с четким обозначением «Партнеры Города/Локальные партнеры».

Возможно голосовое информирование о поддержке локального партнёра (вне эфира) и упоминание спонсора в пресс - релизах регионального уровня.

Собственные активности локальных партнеров на площадках возможны, но без использования брендинга ОКР и дизайна оформления мероприятия. Можно использовать только свой брендинг.

Организатор Всероссийского дня ходьбы в регионе имеет право привлекать только тех партнеров, которые не являются конкурентами Всемирных партнеров МОК и партнеров ОКР. (<http://olympic.ru/about-committee/roc-partners/marketing-partners/>).

Необходимо строго придерживаться разработанных ОКР графических материалов и перед запуском в производство баннеров, листовок и проч. с упоминанием локальных партнеров и маркетинговых партнеров ОКР направлять на согласование макеты в Управление маркетинга и партнёрского сервиса ОКР по эл. почте: [n.khamidova@olympic.ru](mailto:n.khamidova@olympic.ru), тел. +7 495 725 45 37

